

Deal Informatique : Depuis 25 ans le secret le mieux gardé des éditeurs de progiciels dédiés aux moyens et grands comptes ?

Depuis 1983 cette PME d'Aquitaine fournit en toute discrétion à de moyennes et grandes entreprises privées et publiques des outils de gestions intégrés, adaptés et évolutif en fonction de leur tableau de bord.

Gradignan, le XX avril 2009 : Continuer à exister dans un marché où concentration des acteurs rime avec profitabilité et offre packagée avec productivité...Deal Informatique fait figure d'exception et confirme une règle intangible en économie de marché. Dans le segment des services aux entreprises, la satisfaction du client est la meilleure garantie de rentabilité et de pérennité. De plus, Deal est à la fois concepteur, intégrateur et éditeur de ses solutions, ce qui garantit à ses clients une parfaite maîtrise d'ouvrage, un contrôle qualité permanent de son offre et surtout une excellente réactivité à leurs besoins à venir.

Une aventure démarrée en 1983

L'aventure Deal a débuté en 1983 quand huit associés aux parcours complémentaires décidaient d'explorer de nouveaux horizons professionnel en s'associant dans un G.I.E qui devait, en 1988, prendre le nom définitif de SA Deal Informatique. Un quart de siècle plus tard, le monde informatique a considérablement évolué et comme la plupart des sociétés qui grandissent, au fur et à mesure des années, Deal a su passer des paliers d'évolutions quelque fois difficiles, mais en sachant prendre des risques qui assurent aujourd'hui la stabilité de son activité.

Une offre informatique applicative co-construite avec ses clients

Tout au long de son histoire l'entreprise a co-construit son offre applicative en parfaite symbiose avec ses clients fidèles, souvent partenaires de ses innovations informatiques. L'entreprise investit plus de 10% de son chiffre d'affaires en R&D.

Un exemple d'application en phase avec les évolutions économiques

A l'heure des scandales financiers et de la crise boursière, les entreprises se doivent d'être vigilantes. Deal Informatique s'est penché sur les questions de traçabilité, sécurité des données et opérations financières effectuées. Cette réflexion a donné naissance fin 2008 à une offre baptisée *Knowledge Report Builder* ou *KRB*.

2008, un exercice bénéficiaire ,des perspectives encourageantes pour l'année 2009

En 2008, Deal Informatique prévoit de terminer son exercice avec un chiffre d'affaires de 5 millions 762 mille Euros, soit une augmentation de 4% par rapport à son exercice 2007. Son résultat net s'établit à 278 000 Euros, en augmentation de 169% par rapport à son exercice 2007.

Comme l'indique Louis Charles Gourgue, PDG de la société « Depuis vingt ans malgré les évolutions technologiques (caractère, graphique, web) notre offre a toujours été compatible, ascendante et descendante, à l'inverse de la plupart de nos confrères qui obligent leurs clients à faire un « big bang » pour évoluer. Cette offre progicielle très aboutie en fonctionnalités, permet de proposer des délais moins longs, et une réactivité appréciée par nos clients. Il y a de la place pour tout le monde mais attention conservons les petits c'est eux qui ont le potentiel humain le moins volatile et qui permet de faire évoluer les solutions».

DATES CLES

1983 : Création de **Deal Informatique** sous forme de GIE, par une équipe de développeurs d'applications de gestion pour les grandes sociétés.

1988 : Naissance de la S.A **Deal Informatique**

1992 : Lancement ERP générique et filières multi-environnement, après réécriture sous L4G

2000 : Passage à la V5

2001 : Entrée du FCPI Banque Populaire au capital de la SA. Lancement de l'offre Dealpack PME/PMI.

Mise en production du e-business sur toute la gamme ERP

2002 : Campagne de recrutement de partenaires distributeurs du DEALPACK PME/PMI

2006 : Passage à la V 6

2007 : certification

2008 : Sortie du module Elod'Invesst

A propos de Deal Informatique : Fondé en 1983, Deal Informatique développe et commercialise ses propres solutions. Deal est à la fois concepteur, intégrateur et éditeur de ses solutions de gestion (ERP) solutions web (Intranet / Extranet) solution e-business et création de portail d'entreprise pour les grands groupes, les PME et les PMI. Plus d'information sur le site www.deal.fr

Contact Presse

Laurent Durgeat

Agence PRformance

Tel : 01 56 03 55 47 – 06 03 00 36 03

E-mail : deal@prformance.com